

Svende portfolio

Oktober 2026

Inger-sofia

Indholdsfortegnelse

Digitalt produkt

side 6 Grafisk produktionforståelse
side 8 Grafisk design

Trykt produkt

side 12 Typografi
side 14 Grafik og billede behandling

Digitalt produkt

Grafisk design & Grafisk produktionsforståelse

Brief

FLUX deltager på PCIM Europe og ønsker i den forbindelse en video til LinkedIn, der skaber opmærksomhed omkring messedeltagelsen og inviterer eksisterende og potentielle kunder til at besøge virksomhedens stand. Videoen skal formidle de vigtigste informationer hurtigt og samtidig passe til FLUX' professionelle og tekniske visuelle udtryk.

Min opgave

Min opgave var at udvikle og producere videoen. Jeg stod for redigering af samt opsætning og animation af grafiske elementer i After Effects.

Afsender

FLUX er en dansk virksomhed, der udvikler og producerer magnetiske komponenter og strømforsyningsløsninger til blandt andet industri og grøn energi. Virksomheden deltager på internationale fagmesser for at styrke relationer og skabe nye forretningsmuligheder.

Modtager

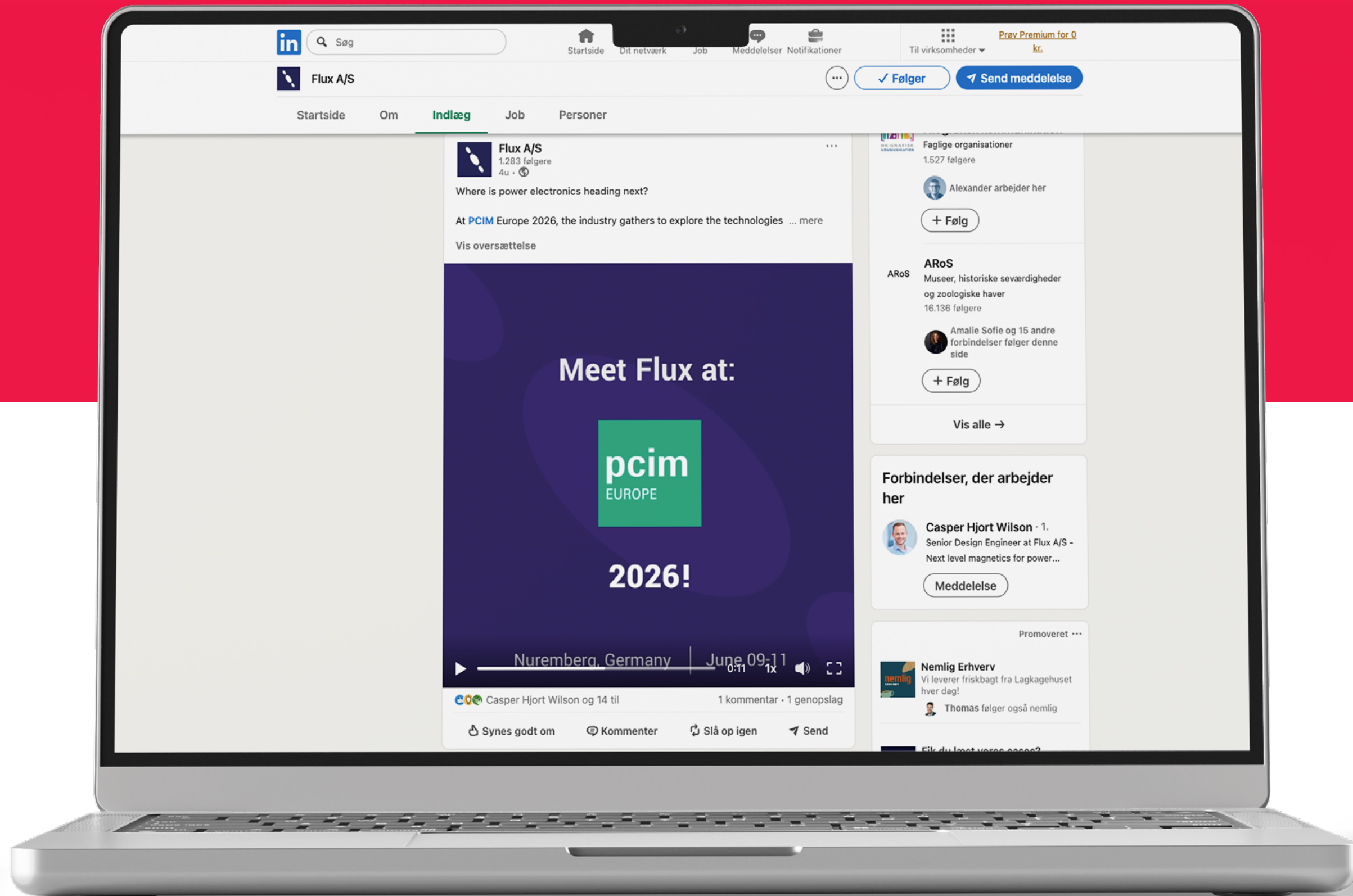
Eksisterende og potentielle kunder, samarbejdspartnere og branchefolk inden for kraftelektronik og automatisering.

Kvalitetsvurdering

Videoen har et enkelt og professionelt udtryk, der understøtter FLUX' visuelle identitet. Kombinationen af videoklip, typografi og animation skaber variation og fremdrift, mens den afsluttende call-to-action tydeligt kommunikerer, hvor FLUX kan findes på messen.

Formalia

Format: 1080 × 1080 px (1:1)
Farverum: RGB
Frame rate: 24 fps
Platform: LinkedIn, organisk opslag
Filformat: MP4 (H.264)



Grafisk produktionforståelse

Tidslinje for produktion 1

Research & idé

Research af messen samt udvikling af idé og budskab.

Produktion

Videoen produceres og animeres i After Effects.

Rettelser

Feedback implementeres, og videoen tilrettes.

Eksport

Videoen eksporteres i et LinkedIn-optimeret format.

Storyboard 2

Brief

Kampagnens formål fastlægges, at promovere FLUX' deltagelse på messe

Storyboard

Storyboard udarbejdes, og videoens opbygning planlægges.

Korrektur 1

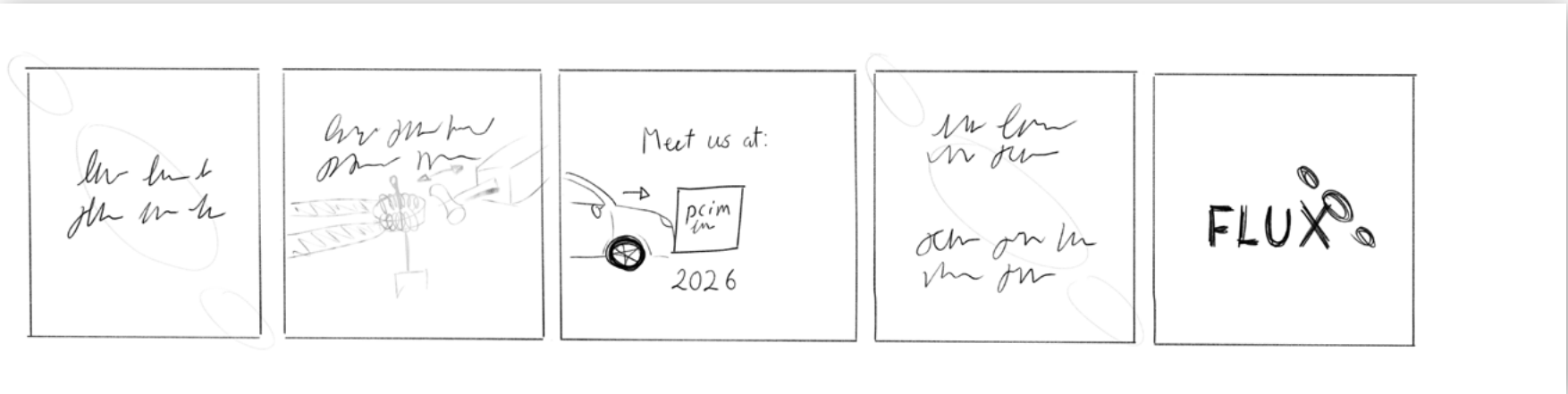
Første version sendes til FLUX til gennemgang og godkendelse.

Korrektur 2

Endelig version sendes til godkendelse.

Publicering

Videoen publiceres på FLUX' LinkedIn-profil



Mappestruktur 3

Projektet oprettes i vores interne projektstyringssystem, hvor alle kundeopgaver organiseres. Da der ofte produceres flere SoMe-videoer til den samme messe, oprettes en fælles projektmappe med en ensartet mappestruktur. Det sikrer et effektivt workflow og et godt overblik over projektets filer og versioner.

Arbejdsfil

Indeholder After Effects-projektfilen samt øvrige arbejdsfiler til den enkelte video.

Assets

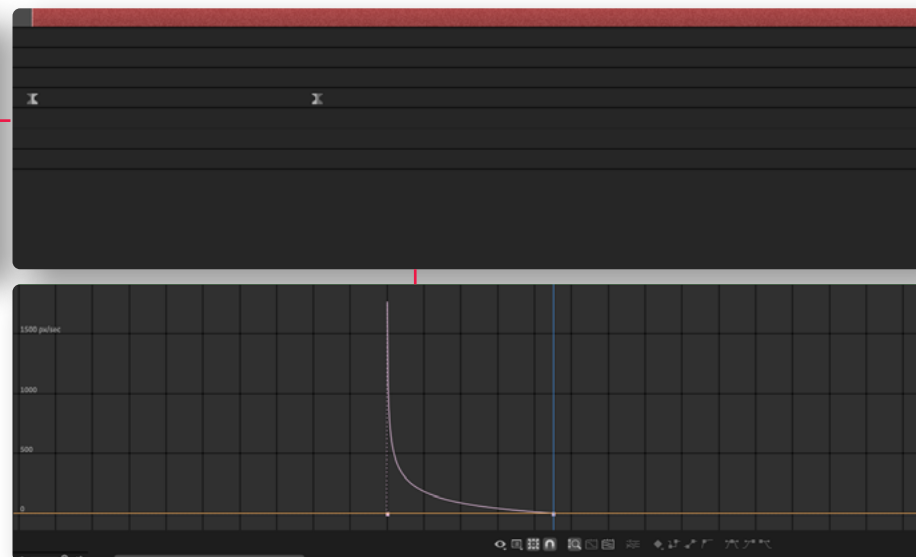
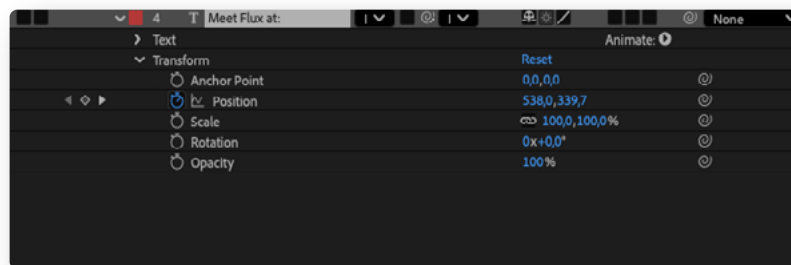
Indeholder billeder, video, grafik og øvrige elementer, der anvendes i produktionen.

Final

Indeholder de eksporterede videoer, herunder korrekturversioner og den endelige godkendte version.

FLUX 32708 PCIM SoMe setup				
Name		Date Modified	Size	Kind
> FLUX 32708 CODE		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 DOC		1 May 2026 at 10.22	--	Folder
> FLUX 32708 EPSF		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 HIRES		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 HIRES PSD		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 LORES		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 LORES PSD		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 PDF		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 TXT		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 UPLOAD		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder
> FLUX 32708 VIDEO		19 Jun 2026 at 13.15	117,4 MB	Folder
> FLUX 32708 Video version 1		4 May 2026 at 11.52	55,7 MB	Folder
> FLUX 32708 Video version 2		1 May 2026 at 12.47	13,1 MB	Folder
> FLUX 32708 Video version 3		19 Jun 2026 at 13.15	48,5 MB	Folder
> FLUX 32708 WORKDIR		28 Apr 2026 at 15.26	--	Folder

FLUX 32708 Video version 3				
Name		Date Modified	Size	Kind
> Arbejdsfil		19 Jun 2026 at 13.15	11 MB	Folder
> Assets		1 May 2026 at 11.35	7,8 MB	Folder
> Final		4 May 2026 at 12.00	29,6 MB	Folder
> FLUX 32708 PCIM Post 3 K1.mp4		1 May 2026 at 13.56	14,5 MB	MPEG-4 movie
> FLUX 32708 PCIM Post 3 K2.mp4		4 May 2026 at 12.00	15,1 MB	MPEG-4 movie

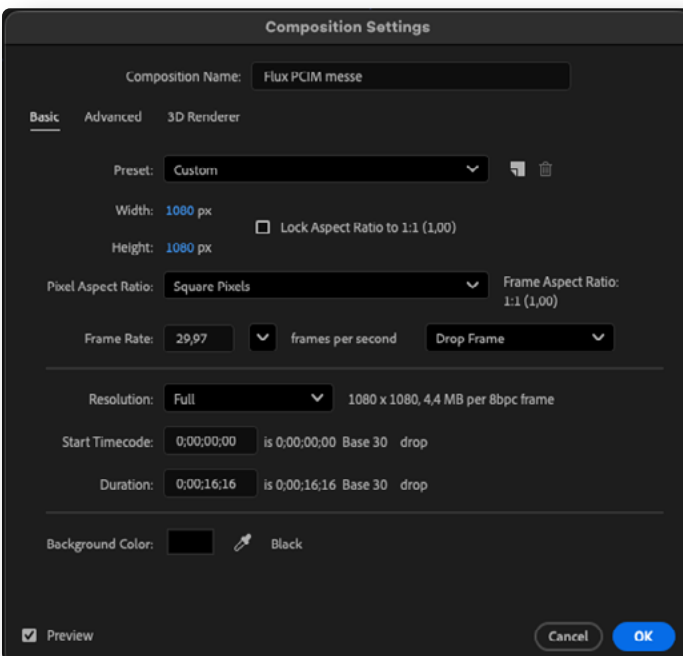


4 Graph Editor

Position: Teksten er animeret ved hjælp af Position-keyframes.

Easy Ease: Anvendt på keyframes for at skabe en blødere acceleration og opbremsning i bevægelsen.

Graph Editor: Hastighedskurven er efterfølgende justeret manuelt for at skabe en mere flydende og kontrolleret bevægelse.

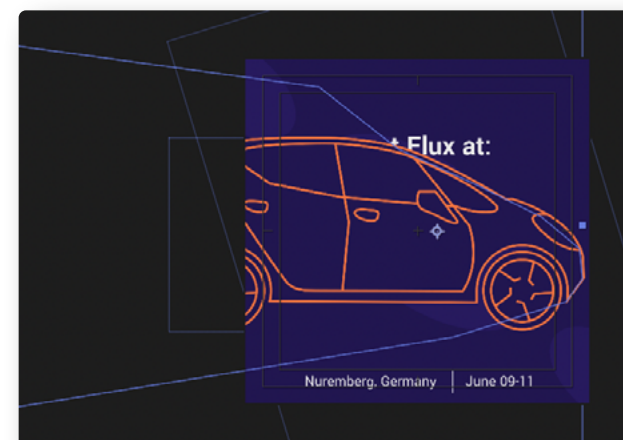


5 Composition Settings

Frame Size: Kompositionen er opsat i 1080 x 1080 px (1:1), da videoen er produceret til LinkedIn.

Frame Rate: 29,97 fps.

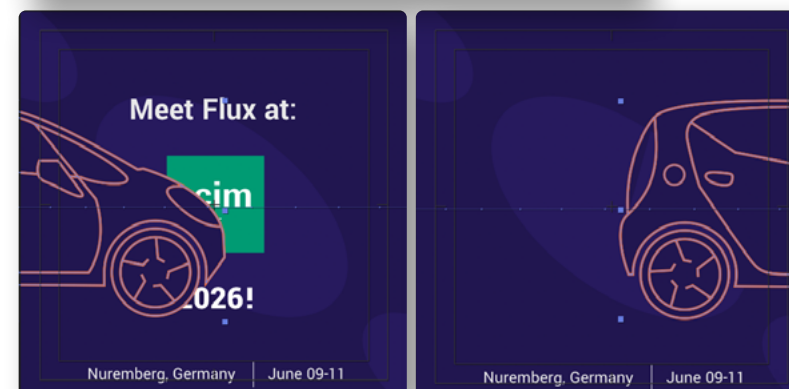
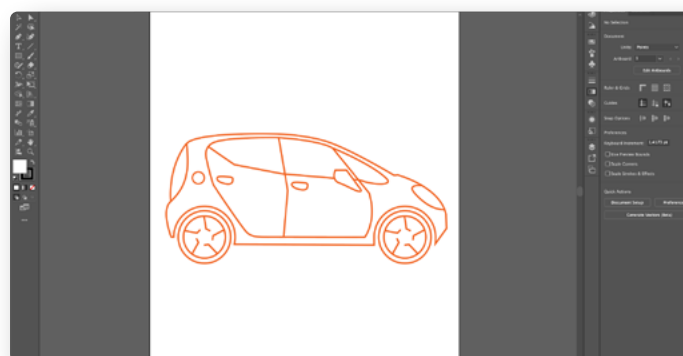
Det kvadratiske format er valgt for at tilpasse videoen til visning i LinkedIn-feedet.



6 Maske

Midt i videoen kører en illustreret bil hen over skærmen og fungerer som overgang mellem to budskaber.

Mask: Der er anvendt en maske til at skjule de dele af bilen, der bevæger sig uden for kompositionen. Det får bilen til naturligt at køre ind og ud af billedet.



7 Shape Layer

Bilen er først tegnet som vektorgrafik i Adobe Illustrator og efterfølgende importeret til After Effects.

Create Shapes from Vector Layer: Illustrator-grafikken er konverteret til Shape Layers, så elementerne kan redigeres og animeres direkte i After Effects uden brug af den oprindelige Illustrator-fil.



Grafisk design

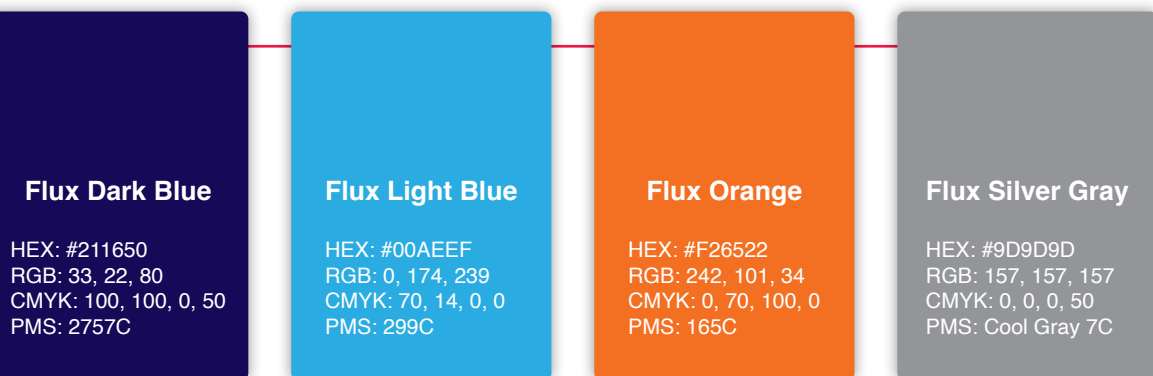
Designguide og logo 1

FLUX' designguide er anvendt som udgangspunkt for videoens visuelle udtryk. Retningslinjerne for farver, typografi, logo og grafiske elementer sikrer sammenhæng med FLUX' øvrige kommunikation.



Farvepalette 2

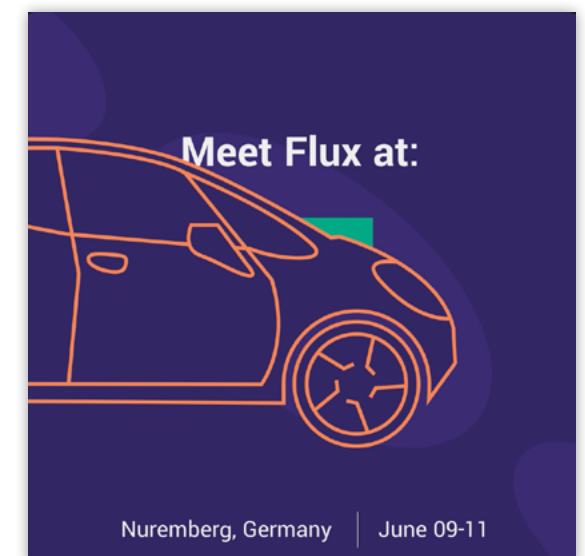
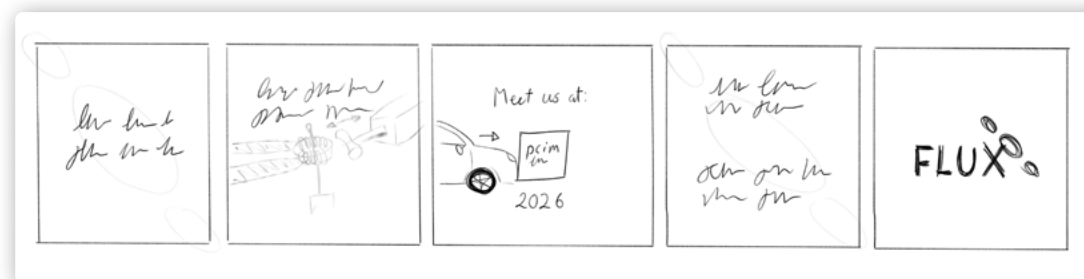
Farver: Videoens farvepalette tager udgangspunkt i FLUX' eksisterende brandfarver. Farverne anvendes konsekvent på baggrunde, typografi og grafiske elementer for at skabe genkendelighed gennem videoen.



Farve- og styrkekontrast 3

Varm/kold-kontrast: FLUX' orange accentfarve står i kontrast til den mørkeblå baggrund. Kontrasten fremhæver de orange elementer og skaber blikfang.

Styrkekontrast: Den hvide typografi mod den mørkeblå baggrund skaber en tydelig lys/mørke-kontrast, der fremhæver budskaberne og sikrer god læsbarhed..



Storyboard 4

The orbit 5

I baggrunden har jeg anvendt det grafiske element "The Orbit" fra Som en del af FLUX' designguide. Elementet er brugt til at skabe dybde og bevægelse i det ellers enkle udtryk samt sikre en tydelig visuel sammenhæng med virksomhedens identitet.



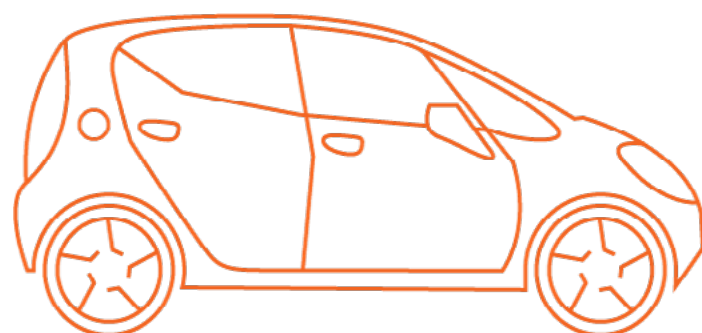
Aa
Aa
Aa
Aa
Aa
Aa

Nuremberg, Germany | June 09-11

We constantly work on
improving our
production facilities.

Find us at Hall 7,
Booth 430!
Let's talk innovation
in Power Electronics.

Nuremberg, Germany | June 09-11



6 Gestaltloven om nærhed

Informationer, der hører sammen, er placeret tæt på hinanden. Det gør det lettere for modtageren hurtigt at afkode eksempelvis dato, lokation og standnummer som samlede informationsgrupper.

7 Størrelseskontrast

Der arbejdes med forskellige tekststørrelser for at skabe et tydeligt hierarki. De vigtigste budskaber fremhæves i en større størrelse, mens sekundære informationer som dato og lokation nedtones.

8 Typografi

Yantramanav: Videoens typografi følger FLUX' visuelle identitet. Der anvendes forskellige skriftsnit, størrelser og vægte for at skabe et tydeligt hierarki mellem hovedbudskaber og sekundær information.

9 Illustration

Den illustrerede bil skaber et visuelt brud og en naturlig overgang mellem videoens budskaber. Bilen er valgt, fordi Flux præsenterede løsninger til bilindustrien og e-mobility på PCIM Europe. Den orange farve og det enkle stregudtryk tager udgangspunkt i Flux' visuelle identitet.

10 Logoanmition

Til sidst i videoen vises Flux' logoanimation, hvor logoets former samles og danner det færdige Flux-logo. Bevægelsen skaber en glidende og genkendelig afslutning på videoen. Logoanimationen er tidligere udviklet til Flux og er derfor ikke lavet specifikt til dette projekt. Jeg har anvendt den, fordi den er en fast del af Flux' visuelle identitet og sikrer, at videoen afsluttes i samme stil som virksomhedens øvrige kommunikation.



Trykt produkt

Typografi & grafik og billede behandling

Brief

Gromas ønskede deres første ESG-rapport, der samler virksomhedens arbejde med miljø, sociale forhold og virksomhedsledelse. Rapporten skulle formidle en stor mængde information og data på en overskuelig og visuelt sammenhængende måde.

Min opgave

Min opgave var at designe og opsætte den 44-siders ESG-rapport med udgangspunkt i Gromas' visuelle identitet. Jeg arbejdede blandt andet med typografi, billedbehandling, grafiske elementer, tabeller, grafer og strukturering af større tekstmængder.

Afsender

Gromas er en dansk maskinfabrik, der udvikler og producerer metalkomponenter til blandt andet fødevareindustrien, pharma, offshore og defence

Modtager

Kunder, samarbejdspartnere og andre interessenter med behov for indsigt i Gromas' arbejde med ESG og bæredygtighed.

Kvalitetsvurdering

Jeg har arbejdet med en tydelig typografisk struktur og et konsekvent layout, der gør den store mængde information lettere at navigere i og skaber sammenhæng gennem rapporten.

Jeg har arbejdet med billeder, grafiske elementer, tabeller og grafer for at visualisere rapportens indhold og gøre komplekse data lettere at afkode.

Det visuelle udtryk tager udgangspunkt i Gromas' eksisterende identitet og går igen på tværs af rapporten.

Krav

Format
A4, 210 × 300 mm
44 sider

Tryk
Digitalprint, 4+4 farve
130 g MultiArt Silk, omslag
170 g MultiArt Silk, indhold
Lærredsryg

Produktion

CMYK
Trykklar PDF

KÆRE
LÆSER

Søren Agerholm, CEO



Vi er stolte af at kunne præsentere vores første ESG-rapport. Her spiller vi vores initiativer og resultater ind i den samlede virksomheds strategi og visioner. Vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi. Vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi. Vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi.

Udfordringer i en uforudsigelig tid

2024 var et år med udfordringer og usikkerhed. Men vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi. Vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi. Vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi.

Som metalvirksomhed har vi mærket disse udfordringer. Men vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi. Vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi. Vi har taget os tid til at sætte os ind i de vigtigste områder, nemlig miljø, mennesker og økonomi.

Bæredygtighed i praksis

For os handler bæredygtighed ikke kun om ansvar. Det er også en mulighed for at skabe langsigtede værdi. Vi ser ESG som en naturlig del af vores forretning. For vi ønsker at gøre vores medarbejdere, kunder og leverandører til en del af vores succes.

Vi ved, at vores branche har en rolle at spille i den grønne omstilling. Og vi vil fortsætte med at finde praktiske og realistiske løsninger, der giver både os selv og vores kunder.

Vi håber, at denne rapport giver et godt indblik i vores arbejde, og vi ser frem til at bygge videre på vores bæredygtighedsrejse i de kommende år.

Vores indsats i 2024

Vi har forpligtet os til at gøre aktiv del i den grønne omstilling – både i vores egen virksomhed og i den omkring os. Vi er en del af. Vi ser det som vores ansvar at bruge ressourcer fremadrettet, reducere spild og finde smarte måder at arbejde på.

ESG er blevet en naturlig del af vores hverdag, og med denne rapport ønsker vi at give et klart billede af, hvad vi allerede har gjort, og hvad vi kan blive endnu bedre.

Økonomi og fremtiden

Trudt af økonomi og fremtiden.

GROMAS

ESG RAPPORT 2024
VORES
BIDRAG

Typografi

Tabeller 1

For at strukturere større mængder data har jeg anvendt tabeller.

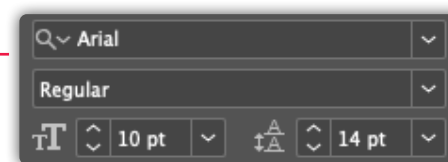
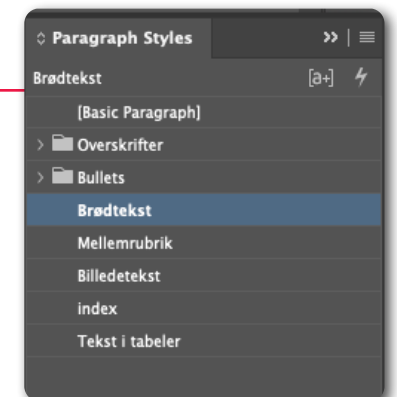
Tabellerne er opbygget med fokus på tydelig opdeling og læsbarhed og er tilpasset dokumentets grid for at skabe et ensartet layout.

God virksomhedsledelse		2023	2024
Bestyrelsessammensætning (M/K)	%	75/25	75/25
Bestyrelsessammensætning Uafhængig/afhængig	%	50/50	50/50
Øverste ledelse (M/K)	%	80/20	80/20

Paragraph styles 2

For at optimere arbejdsprocessen og sikre et ensartet udtryk gennem hele rapporten har jeg oprettet forskellige Paragraph Styles.

Styles er anvendt til at skabe et tydeligt typografisk hierarki og sikre ensartet formatering gennem dokumentet.



Grundlinjenettet 3

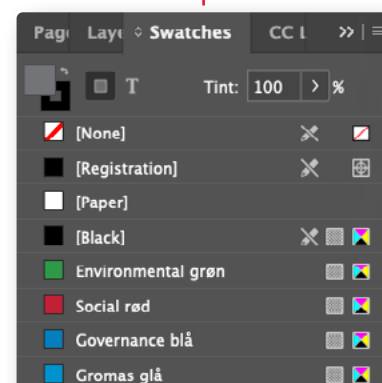
Grundlinjenettet er indstillet ud fra brødtekstens skydning.

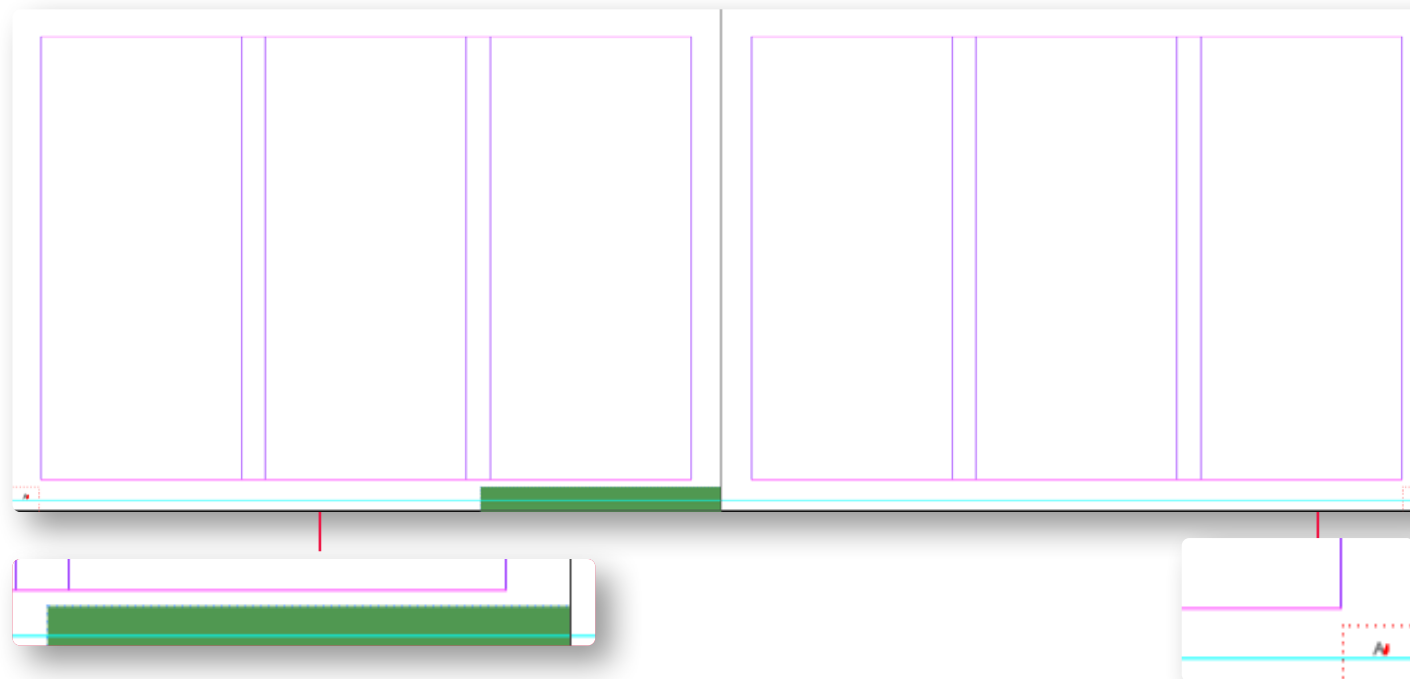
Brødteksten er sat til 10 pt og følger grundlinjenettet for at sikre ensartet linjeføring gennem hele dokumentet.

Farver og swatches 4

For at sikre ensartet brug af farver gennem hele rapporten har jeg oprettet de anvendte farver som Swatches.

Farverne tager udgangspunkt i Gromas' brandfarver og er defineret i CMYK, da rapporten er produceret til tryk.





5 Master pages

For at sikre en ensartet opsætning gennem hele rapporten har jeg oprettet forskellige Master Pages.

På Master Pages er faste elementer som margener og sidetal placeret, så de automatisk går igen på de relevante sider.

Derudover har jeg lavet forskellige varianter til rapportens ESG-temaer. Farve og grafiske elementer varierer afhængigt af indholdet og gør det lettere at skelne mellem de forskellige sektioner.

6 Layers

For at skabe overblik og struktur i dokumentet har jeg opdelt indholdet på forskellige Layers.

Lagene er blandt andet opdelt, så dansk og engelsk tekst kan holdes adskilt. På den måde kan den relevante sprogversion skjules eller vises efter behov, uden at der skal arbejdes i separate dokumenter.

7 Mellemrubrikudregning

For at sikre en ensartet opbygning af mellemrubrikkerne har jeg beregnet luft over og under ud fra Baseline Grid.

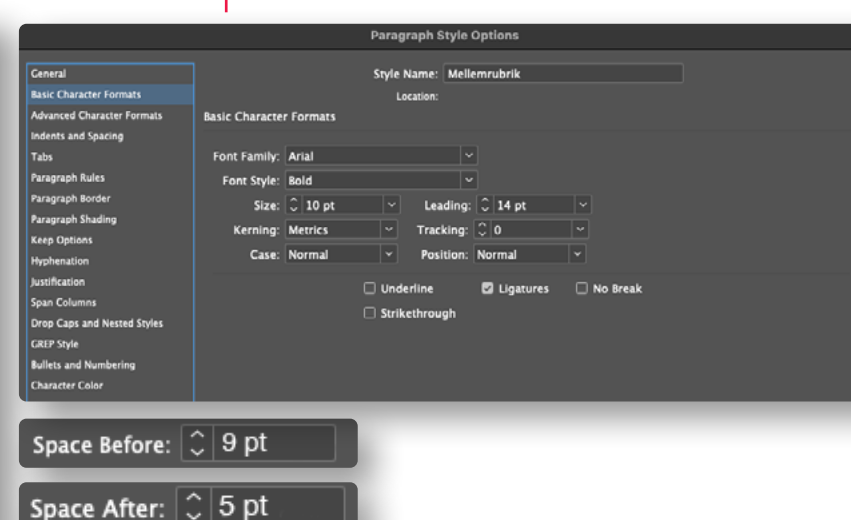
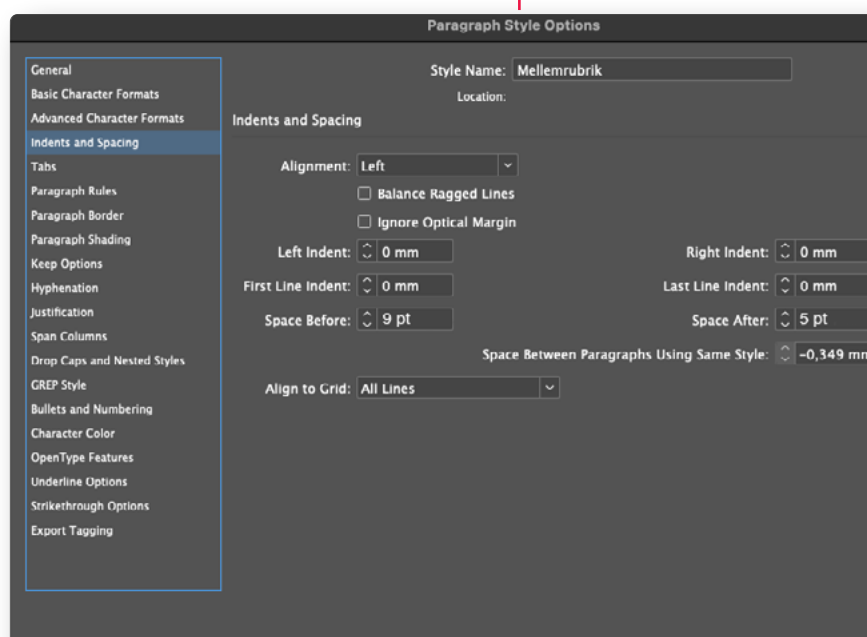
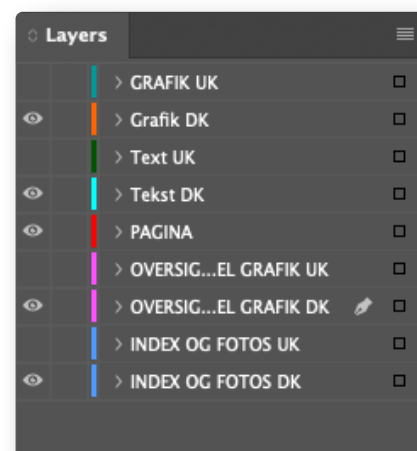
Én linje
 $2 \times 14 = 28$
 $1 \times 14 = 14$

14 pt overskydende luft fordeles med 9 pt over og 5 pt under.

To linjer
 $3 \times 14 = 42$
 $2 \times 14 = 28$

14 pt overskydende luft fordeles ligeledes med 9 pt over og 5 pt under.

Da brødtekst og mellemrubrik anvender samme skydning, kan den samme Paragraph Style anvendes til både én og tolinjede mellemrubrikker.



Space Before: 9 pt

Space After: 5 pt

Grafik og billede behandling

Forklaring 1

Til ESG-rapporten ønskede GROMAS et ensartet visuelt udtryk på tværs af medarbejderportrætte.

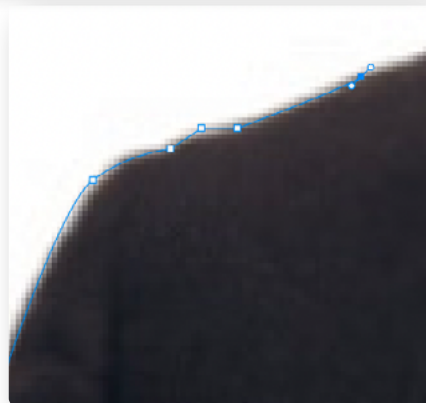
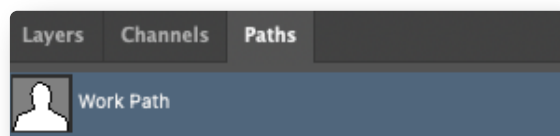
Da virksomhedens nye direktør ikke deltog i det oprindelige fotoshoot, adskilte portrættet sig fra de øvrige billeder i både baggrund, belysning og påklædning.

Portrættet er derfor billedbehandlet og tilpasset, så det visuelt matcher resten af portrætserien.

Fritlægning 2

Pen Tool: Direktørens portræt er fritlagt fra det originale billede ved hjælp af Pen Tool.

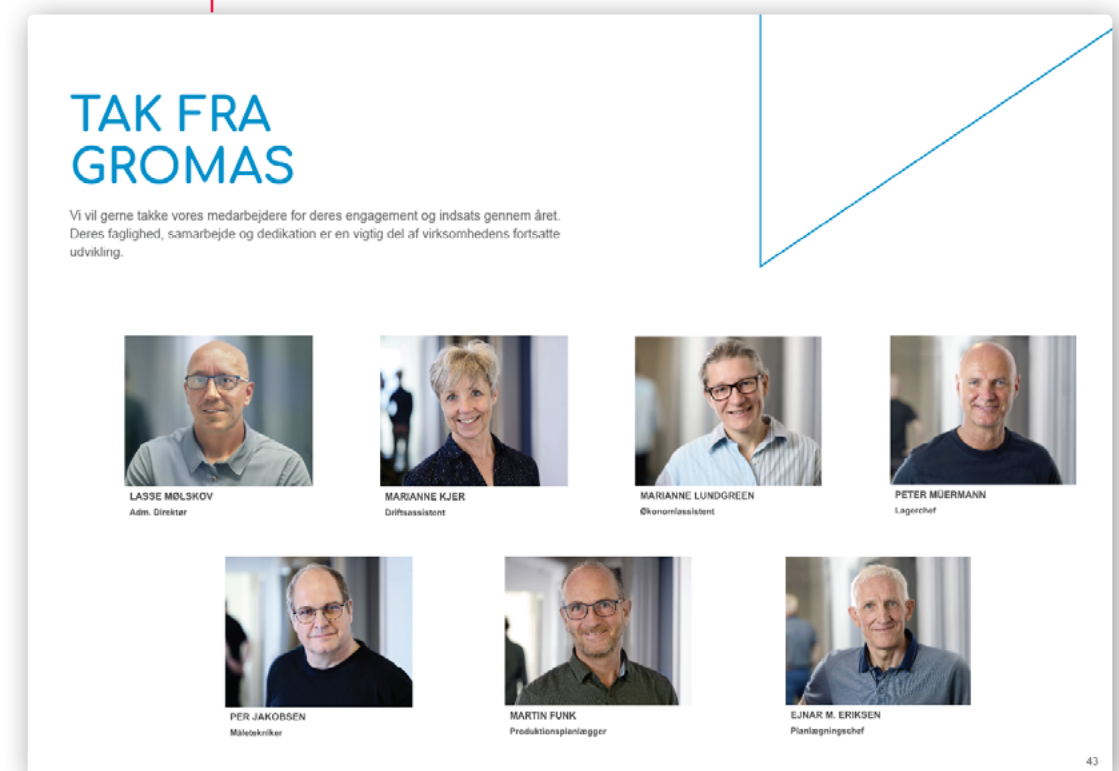
Der er oprettet en Work Path omkring personen, som efterfølgende er anvendt til at adskille portrættet fra den oprindelige baggrund.

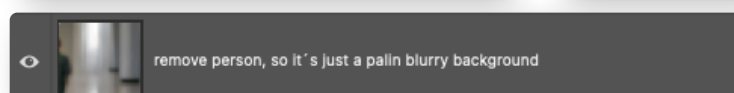


Materialet



Resultatet





3 Sammenkopiering

Generative Fill: For at skabe en baggrund, der matcher de øvrige medarbejderportrætter, har jeg anvendt et eksisterende portræt som udgangspunkt.

Personen i billedet er fjernet med Generative Fill, hvorefter baggrunden er sløret let.

Det fritlagte portræt er efterfølgende sammenkopieret med den nye baggrund for at skabe et ensartet visuelt udtryk på tværs af portrætserien.

4 AI-genereret beklædning

Generative AI: For at få påklædningen til at passe bedre sammen med de øvrige medarbejderportrætter har jeg genereret en ny skjorte ved hjælp af AI.

Layer Mask: Den genererede skjorte er efterfølgende finjusteret i en Layer Mask og integreret med det originale portræt, så overgangen mellem originalt og genereret materiale fremstår naturlig.

5 Retouchering

Healing Brush Tool, Patch Tool & Clone Stamp Tool: Portrættet er retoucheret for at skabe et mere ensartet og professionelt udtryk.

Værktøjerne er anvendt til at reducere skygger under øjnene samt mindre ujævnheder i huden.

6 Farvetilpasning

Brightness/Contrast: Anvendt til at justere portrættets lysstyrke og kontrast, så lysforholdene matcher de øvrige medarbejderportrætter.

Color Balance: Anvendt til at reducere varme røde toner i portrættet.

Layer Mask: Farvekorrektionen er maskeret omkring ansigtet, så hudtonen fremstår mere ensartet og passer bedre sammen med resten af portrætserien.

